

Edito

La crise ... Préparons demain !

Réalité et challenge, la crise est le nouvel enjeu de demain. Notre vocation pédagogique et professionnelle, celle d'accompagner les jeunes à leur insertion professionnelle, est aujourd'hui bien malmenée.

Cette crise est peut être, pour la jeunesse étudiante, une sorte de chance, une période privilégiée, un « laboratoire » pour décrypter le nouvel horizon professionnel qui se dessine. Utiliser cette période de turbulences pour se former, observer, se nourrir du vécu de professionnels est la meilleure attitude pour rebondir. Demain plus qu'aujourd'hui les atouts recherchés seront : bilinguisme, mobilité et connaissance des marchés émergents, audace, esprit d'entreprise, inventivité et créativité - seuls vecteurs d'avenir et de relance de l'industrie de la mode et du luxe, feront la différence.

Mod'Art International, dès son origine, avait l'objectif d'anticiper l'évolution des marchés mondiaux, par une présence forte et rapide à l'international, par la justesse de l'enseignement de ses professionnels, par sa volonté d'offrir des diplômes en cohérence avec les nouvelles exigences internationales... C'est pourquoi, nous abordons cette période en toute confiance, conscients néanmoins de notre mission et de notre devoir auprès des jeunes qui construiront le monde de demain. Au travers de ce nouveau numéro, nous tenterons d'apporter notre vision qu'elle soit en création ou en management de la mode.

Jean Hervé HABAY
Président de Mod'Art International

Agenda stages 2009

Création

- SM 1** : dès le 22/06/2009 = de 1 mois à 3 mois.
- SM 2** : dès le 22/06/2009 = de 1 mois à 3 mois.
- SM 3** : dès le 15/06/2009 = de 2 mois à 7 mois
- SM 4** : dès le 17/06/2009 jusqu'au 31/12/2009.

- FFD** : dès le 01/07/2009 jusqu'au 31/12/2009.
- Accessoires 1** : dès le 01/07/2009 = 1 mois à 3 mois.
- Accessoires 2** : dès le 01/07/2009 jusqu'au 31/12/2009.

Management

- MAM 1** : dès le 08/06/2009 = de 1 mois à 3 mois.
- MAM 2** : dès le 08/06/2009 = de 4 mois à 6 mois.

MAM 3 : dès le 01/07/2009 = période à définir en fonction du choix de la 4^{ème} année.

M&B : dès le 01/06/2009 = période à définir en fonction du choix de la 2^{ème} année.

4^{ème} année de DU dès le 01/10/2009, 3 semaines par mois jusqu'au 30/09/2010.

4^{ème} année de BA, stage possible avant le départ en Angleterre en septembre 2009.

DU dès le 01/07/2009 jusqu'au 31/12/2009.

DUD dès le 01/04/2009 de 4 mois minimum à 6 mois jusqu'au 31/12/2009.

PDG dès le 01/05/2009 de minimum 4 mois à 6 mois jusqu'au 31/12/2009.

MBA dès le 20/05/2009 de minimum 4 mois à 6 mois jusqu'au 31/12/2009.

L'info du trimestre

Une Promotion 2008 talentueuse

Salués par le jury professionnel pour leur créativité, leur maîtrise des collections et de leur réalisation, les étudiants de la promotion 2008 nous étonnent déjà par leurs débuts remarquables dans la vie professionnelle.

Félicitations à **Juliette Zakowetz et Dorian Leroy, Cintres d'Or** ex aequo Promotion 2008, récompenses attribuées lors de la cérémonie du 17/12/08. Une collection remarquable par le **1er Prix du Jury Professionnel** décernée à **Guan Zhen**.

Parmi nos dernières promotions, certains de nos anciens se sont déjà durablement intégrés dans les entreprises reconnues, notamment Morgane Maillat chez Gaspard Yurkievich, Pauline Bocquero chez Jamin Puech, Vivienne Zhu chez Maje, Virginie Mandeville chez Catherine Malandrino, Deborah Nakach chez Paul and Joe, Emilie Michel et Eung Beom Sim chez Shanghai Me 2 City...

Arrêt sur Ouvrages...

«**Le vêtement de A à Z**», petite bible initialement destinée à ses étudiants de Mod'Art International, Sophie George lance les éditions Falbalas. A paraître très prochainement «**Accessoires de A à Z**», à se procurer ou se faire offrir !



Défilé Mod'Art Paris 2008



Défilé Mod'Art Paris 2008



Défilé Mod'Art Paris 2008



Major et second de promotion 2008

Création News



Défilé Mod'Art Paris 2008



Défilé Mod'Art Paris 2008



Défilé Mod'Art Paris 2008

Face à la crise, une pédagogie

En cette période de difficultés et de doutes, nous devons être plus que jamais vigilants et appliquer de façon rigoureuse nos préceptes pédagogiques.

Depuis plusieurs années, nos programmes offrent un encadrement privilégié à nos étudiants leur permettant de développer leur potentiel créatif tout en ayant un apprentissage technique et commercial performant, indispensable à leur intégration professionnelle.

Nos contacts constants avec les acteurs de ce métier et notre équipe pédagogique impliquée professionnellement dans l'industrie de la mode nous donnent la possibilité d'une mise à jour efficace de nos programmes et de nos méthodes d'enseignement. Cette réactivité est plus que nécessaire aujourd'hui, à une époque où les connaissances et les « savoir-faire » exigés par les professionnels sont multiples, précis et en permanente évolution. Les jeunes stylistes doivent avoir de plus vastes compétences, une grande sensibilité, une connaissance de la mode et de ses marchés à l'international. Nous devons leur apprendre aussi à développer une forte créativité, à affirmer leur personnalité, tout en maîtrisant les outils techniques et commerciaux au service des contraintes de la profession, et cela, à travers tous les secteurs et tous les marchés. Cette évolution du métier nous a poussé, par exemple, à renforcer l'enseignement de l'outil informatique de façon plus créative. De même la mise en place d'une quatrième année, en partenariat avec une Université Française, nous a permis d'affirmer les compétences de nos étudiants autour de l'enseignement des différentes méthodes de production et de gestion de la fabrication, un savoir indispensable de nos jours pour intégrer une entreprise.

La culture d'entreprise et la dynamique professionnelle ne peuvent être acquises sans une insertion professionnelle progressive. Celle-ci s'obtient par des stages dûment encadrés et par les liens étroits que nous avons tissés avec des professionnels tant en France qu'à l'étranger. La mobilité, la remise en cause, le travail en groupe, l'adaptabilité, la tolérance... sont des valeurs enseignées tout au long de notre formation.

Chaque année, de nombreux élèves partent à travers le monde (en Chine, Inde, Vietnam, Etats-Unis, ou plus simplement en Europe) pour occuper des postes de stylistes aux compétences diverses.

Notre souci est avant tout de les suivre et de les accompagner jusqu'au premier emploi en faisant notre possible afin qu'ils s'intègrent durablement dans cette profession.

X. Chaumette et V. Polchi-Soboul

L'info école-concours

Festival de Dinard

Mathilde Bullat, promotion création 2008 a été sélectionnée afin de participer au festival de Dinard où elle présentera sa collection. Souhaitons-lui bonne chance.

Partenariats

Deux participations phares cette année pour nos étudiants : **le salon de la chaussure Mess - Around** ainsi qu'une étroite collaboration avec la **Fédération Française de la Fourrure** qui réalisera trois modèles de manteaux d'étudiants de 3ème année, ces modèles seront présentés lors de notre défilé de fin d'année.

Cette année encore, **Isabelle Puech**, créatrice de la marque de sacs Jamin, a coaché les étudiants de 2ème année autour d'une collection de vêtements s'adaptant à son cahier des charges. Des résultats extraordinaires. Malheureusement, ce n'était qu'un exercice !

Semaine de Conférences

Jérôme Dreyfus, **Alicia Drake** auteur de l'ouvrage "Beautiful people : Saint Laurent, Lagerfeld, splendeurs et misère de la mode," **Bettina Mainbourg** DA de Lilith et **Lauren Le** Assistante de production chez NIRZ et ancienne élève sont venus témoigner et communiquer à nos étudiants leur passion pour leur métier.

Zoom sur Virginie Mandeville (Diplômée 2007) "Accessories and Fur Designer" chez Catherine Malandrino, NYC.

Mod'Art : Virginie, vous avez été diplômée en 2007 et votre intégration professionnelle s'est plutôt bien déroulée. Pouvez-vous nous parler de votre récent parcours professionnel ?

Virginie Mandeville : Juste après avoir été diplômée, j'ai eu la chance de pouvoir partir en stage à New York chez Catherine Malandrino. J'ai trouvé très formateur d'être en stage pour Catherine car cela m'a appris une nouvelle façon de travailler et que, pour la première fois, j'ai pu travailler sur une collection qui a vraiment abouti. Après cinq mois de stage, Catherine Malandrino m'a engagée comme «accessories designer».

Enfin depuis 1 mois je m'occupe aussi du design de la fourrure, ce qui était, depuis le début de mes études, mon but professionnel.

Mod'Art : Comment se déroule votre expérience professionnelle chez C. Malandrino ?

V. Mandeville : Mon expérience professionnelle se déroule très bien. J'ai la chance d'être designer et de m'être spécialisée dans la fourrure et l'accessoire. Cette expérience m'a permis d'être sûre que le design de la fourrure et des accessoires est ma passion.

Mod'Art : En quoi consiste votre activité ?

V. Mandeville : En tant qu'"accessories and fur designer", je fais des recherches de tendance, des croquis, les plans de collection ainsi que les dessins et fiches techniques. Je m'occupe aussi des fitting et de la préparation du runway show.

Mod'Art : Quels sont les points forts de cette expérience et quels sont vos «plus» aujourd'hui ?

V. Mandeville : Le point le plus fort de cette expérience est que Catherine, en me faisant confiance et en me donnant de vraies responsabilités, m'a permis de progresser et de pouvoir faire ce que j'aime : j'ai une première expérience en tant que «fur and accessories designer».



Virginie Mandeville

La crise, opportunité pour demain

Depuis octobre dernier, je consacre un jour de ma semaine à enseigner à MOD'ART. Mon objectif est d'apporter à nos étudiants un éclairage réaliste de la vie professionnelle qui les attend aux portes de l'école.

Ayant la chance de parcourir la planète régulièrement pour la marque LACOSTE, j'interagis dans le monde changeant qui nous entoure, d'Europe à l'Asie en passant par l'Amérique du Sud. Ceci me permet d'évoluer face à des problématiques aussi diverses qu'enrichissantes et d'élaborer des collections locales adaptées à chaque territoire.

Depuis un an, le monde est secoué par une crise globale qui fait profondément évoluer nos habitudes et comportements de consommateurs de mode. Mes voyages m'apportent le recul nécessaire, anti-routine, qui me permet de repérer les « best practices » d'ici ou là.

En partageant avec nos étudiants ces observations et les mettant en perspective, je les encourage à développer des talents nouveaux et des raisonnements originaux inspirés par les meilleurs de nos concurrents.

Karl Lagerfeld dit que cette « crise est un grand nettoyage de printemps, aussi bien moralement que physiquement ». Ce grand nettoyage ne fait que commencer. Loin d'être une fin, il représente pour nos étudiants une période où il faut investir pour évoluer vite, oublier les vieux schémas et se projeter sans retenue dans le nouveau monde professionnel qu'ils vont construire. MOD'ART, structure jeune, possède tous les atouts pour former nos étudiants aux challenges évolutifs d'aujourd'hui en travaillant avec des intervenants extérieurs tels que moi.

Je guide nos étudiants à développer un esprit dynamique tout en restant authentique et garant de vraies valeurs telles que QUALITE et FIABILITE.

Ainsi formés, ils arriveront neufs dans un environnement neuf. Leur adaptation en sera d'autant plus facile.

François Mahé

Chef de marchés Devanlay Division Lacoste

Zoom sur Alexandre Colle, Directeur Commercial chez Gaspard Yurkievich

Mod'Art : Alexandre, pourquoi avez-vous choisi un cursus en management de la mode ?

Alexandre Colle : Je cherchais une porte d'entrée dans la mode, car mes diplômes et mes expériences professionnelles passées m'auraient fortement pénalisé pour des futurs postes. Diplômé d'un Bac+2, je cherchais une formation associant spécialisation, management et stages en entreprise.

Mod'Art : Vous êtes actuellement Directeur commercial chez Gaspard Yurkievitch, comment avez-vous réussi cette intégration aussi rapidement ?

A. Colle : Les structures souples et réactives, comme Gaspard Yurkievich, permettent une évolution rapide. Aussi mon directeur m'a donné l'opportunité de me développer au sein de cette société.

Mod'Art : Comment se déroule votre expérience professionnelle chez Gaspard Yurkievitch ?

A. Colle : Les challenges, comme les tâches, sont très nombreux. Il faut constamment se réinventer, être à l'écoute du marché, des nouveaux circuits de développement... C'est une excellente expérience.

L'info école

Bienvenue !



Raoul Panel a rejoint le Groupe Mod'Art International en Octobre 2008 dans l'objectif de participer au projet pédagogique innovant de la filière Management. Préalablement Secrétaire Général de l'Institut

d'Etudes Supérieures des Arts (IESA), puis Directeur de Crear, au sein de l'INFA, centre associatif national fondé en 1963, où il dirigeait, pour la formation d'adultes, le Département Audiovisuel et Multimédia et le département des Métiers d'Art et du Spectacle. Nous lui souhaitons un bel avenir parmi nous.

Création d'entreprise

Pour Vous les Hommes !

Nous vous annonçons, dans le précédent numéro la création par Lilian Praca, Promotion MBA 2008 de www.darklyhandsome.com, un concept novateur de « vente en ligne de produits de soins & cosmétiques pour hommes », c'est chose faite ! Plus qu'un site de vente en ligne, vous bénéficiez Messieurs de conseils personnalisés dans un univers classieux, luxe et en toute intimité ! Le site se veut également un lieu de dialogue entre les hommes du monde. Une belle initiative à saluer, un clin d'oeil à la morosité actuelle où le bien-être personnel constitue un atout à ne pas négliger !



Défilé Mod'Art Paris 2008



Défilé Mod'Art Paris 2008



Défilé Mod'Art Paris 2008



Alexandre Colle



Défilé Mod'Art Paris 2008



Défilé Mod'Art Paris 2008



Accessoires (1)



Magnolia Lopez de Castilla,
Mod'Art Pérou (2)



Défilé Mod'Art Pérou (3)

Mod'Art au Vietnam : un pas de plus en Asie pour l'école

Comme nous vous l'avions annoncé dans notre numéro 1, Mod'Art vient de franchir un pas de plus en Asie. Après Bombay, c'est en octobre 2008 que Mod'Art a fait sa première rentrée au Vietnam à Hochiminhville (l'ancienne Saigon).

Par un accord de coproduction pédagogique avec la plus dynamique université privée du pays, l'Université HOA SEN (LO-TUS), 23 étudiants ont commencé leur programme de stylisme modélisme, délocalisation du programme parisien de l'école. Ces étudiants, fortement motivés, bénéficient de l'enseignement de professeurs français et étrangers travaillant sur place, suivant les méthodes pédagogiques de Mod'Art (Le Vietnam est la deuxième destination des entreprises délocalisées du textile).

Certains de ces enseignants sont d'ailleurs d'anciens diplômés de Mod'Art en activité dans ce pays. Si ceci représente une opportunité pour les jeunes vietnamiens de découvrir le savoir-faire français (et de pouvoir finir pour certains d'entre eux leur cursus en dernière année à Paris), il permet aussi de proposer aux étudiants de Mod'Art Paris de nouvelles opportunités de stage dans ce pays, dotés de très nombreuses entreprises de confection textile qui connaissent une très forte croissance, et ceci malgré la crise.

Alfred Mahdavy

Séminaires

Séminaire professionnel à Florence et Rome

Séminaire qui était très attendu en Italie pour les étudiants en DU (Diplôme Universitaire en Management de la Mode - 4ème année) avec au programme des visites à Florence, la rencontre de grands acteurs de la mode italienne : Roberto Cavalli, Ferragamo et la Ministre de la Mode de la Province de Toscane qui nous a reçu dans le magnifique Palais Medici. Ce fût assez émouvant de se retrouver dans le lieu où est née Catherine de Médicis. Et de nombreuses visites d'usines de maroquinerie (Prada), de chaussures...

La journée à Rome avait été organisée pour Mod'Art par l'Université La Sapienza : la plus grande université d'Europe avec 150.000 étudiants. Une occasion de découvrir ou de redécouvrir la ville aux sept collines, d'autant que notre rencontre avait lieu dans une magnifique villa romaine située sur les hauteurs de la ville.

Bref, une superbe expérience pour vérifier le dynamisme, la créativité de l'Italie et donner des idées de carrière à certains.

Comité de Rédaction

Directeur de Publication : J.H Habay

Ont participé à ce numéro :

Alexandre Colle, Xavier Chaumette, Alfred Mahdavy, François Mahé, Virginie Mandeville, Laurence Piette, Patrice de Place, Véronique Polchi-Soboul.

Conception graphique : Laura Daumin, Stéphanie Dreifuss

Mod'Art News - 1, rue Bouvier, 75011 Paris

Tel : 33 1 58 39 36 70

Fax : 33 1 40 09 15 14

«<http://www.mod-art.org>» www.mod-art.org

«<mailto:contact@mod-art.org>» contact@mod-art.org

Belgrade

De l'espace...

Toujours très active, Mod'Art Belgrade a déménagé dans des locaux plus spacieux. Au mois d'avril, lors de la Fashion Week de Belgrade, Mod'Art Paris présentera les collections de la Promotion Paris 2008.

Bombay

De très belles perspectives pour Mod'Art Bombay qui entame son second semestre et qui envisage déjà, comme à l'échelle de ce pays-continent, à se démultiplier dans un avenir proche dans plusieurs autres grandes villes indiennes.

Budapest

Une exposition remarquée

Comme à chaque semestre, les étudiants de Belgrade ont fait preuve d'imagination en mettant en exergue lors de l'exposition du 28 au 31 janvier l'Accessoire dans tous ses états ! (Photo 1)

Saïgon

Beaucoup de sérieux et de professionnalisme pour Mod'Art Saïgon, où l'une de nos anciennes élèves de création de mode, Aurélie Boulet est partie enseigner.

Lima

Concours «Jeunes Créateurs»

Félicitations à **Magnolia Lopez de Castilla**, étudiante de 1ère année, qui gagne le concours «Jeunes Créateurs» avec une collection inspirée sur l'odyssée 2008 sur fond de futurisme et conscience écologique. (Photo 2)

Défilé Promotion 2008

Le 18 décembre 2008, 15 étudiantes ont présenté leur collection de fin d'études dans un défilé riche en couleurs, très inspiré et étonnamment futuriste ! (Photo 3)

Shanghai

Catherine Renard, modéliste professionnelle reconnue et professeur en modélisme en 4ème année à Paris, est partie enseigner à Shanghai afin d'apporter la rigueur, le volume, la technicité liés à la réalisation de collections.

Séminaire Chine

Pour la seconde année consécutive, 28 élèves du programme Management de la Mode (DU Mode, Luxe & Art de Vivre), ont eu l'extraordinaire opportunité pendant près de 2 semaines d'être reçu en véritables VIP à Shanghai puis à Pékin. Au programme, visites au cœur des usines, rencontres avec de jeunes designers chinois, passionnantes tables rondes avec des journalistes de mode et choc culturel final lors de la visite du récent « méga-shopping center » de Pékin où les plus grandes et belles enseignes (Chanel, Prada,...) sont exposées dans des conditions suprêmes de luxe. Impressionnés, ces étudiants privilégiés bâtissent dès à présent leurs projets professionnels en intégrant cet horizon spectaculaire qu'est la Chine.